

## Infoblatt - relenet Plattform

### Whitelabel Social Networking Communities

#### Hintergrund

In den vergangenen Jahren hat sich im World Wide Web ein Phänomen etabliert, das durch die Begriffe **User Generated Content** und **Web 2.0** bezeichnet wird. Gemeint sind damit Web-Anwendungen, die es dem Nutzer ermöglichen, selbst Inhalte zu veröffentlichen und zu bewerten, sich mit anderen Nutzern auszutauschen sowie soziale Beziehungsnetzwerke im Internet zu knüpfen.

Eine neue Art von Web-2.0-Anwendungen sind **thematische soziale Netzwerke**, in denen sich Menschen mit ähnlichen Interessen zusammenfinden, um sich zu einem bestimmten Thema auszutauschen, aber auch um soziale oder geschäftliche Kontakte rund um den Themenfokus zu knüpfen und zu pflegen.

#### Unser Angebot

Wir bieten einen sogenannten Whitelabel-Service. Das bedeutet, dass Sie eine professionelle Social Networking Community unter Ihrer eigenen Marke und Corporate Identity betreiben können. Wir stellen die Technologie der Online-Plattform zur Verfügung, während Sie diese mit Ihrem Logo und ihrem gewünschten Design versehen. Der Name relenet bleibt bei den von uns betriebenen Netzwerken im Hintergrund. Endkunden sehen nur Ihren Markennamen. Innerhalb kurzer Zeit können wir Ihr Social Network in Betrieb nehmen, damit Sie den kritischen Erfolgsfaktor Zeit zu Ihrem Vorteil nutzen können. Außerdem entwickeln wir die Plattform ständig weiter, so dass Ihre Web 2.0 Community immer auf dem neuesten Stand der Technik ist.



### Nutzen von Social Networking Communities

Web 2.0-Communities bieten für verschiedene Organisationen eine Vielzahl von Vorteilen:

#### Unternehmen, Vereine, Organisationen:

- Vernetzung der Mitglieder bzw. Mitarbeiter
- Austausch von Wissen und Informationen
- Darstellung der internen Beziehungsnetze
- Unterstützung von Diskussionen

#### Hersteller von Markenprodukten:

- Verlängerung der Wirkung von Kommunikationskampagnen, da Mitglieder einer Community dieser langfristig loyal bleiben
- Gezielte Erzeugung von Mundpropaganda
- Marktforschung und subtile und hochgradig glaubhafte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe

#### Betreiber von Portalen und Foren:

- Erweiterung Ihrer bestehenden Website um attraktive Kommunikationstools
- Drastische Erhöhung der Kundenloyalität
- Weiteres Wachstum und attraktive Einnahmemöglichkeiten werden möglich

### Der Start Ihres Projekts

Zunächst legen Sie fest, welchen Funktionalitätsumfang Sie für den Start Ihres Netzwerkes benötigen. Nach Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung bestimmen Sie innerhalb eines gegebenen Rahmens das optische Erscheinungsbild Ihrer Seite. Dadurch wird das Aussehen Ihres Social Networks, also z.B. Ihr Logo, Ihre Corporate Identity, die Abstimmung der Farben usw. festgelegt. Ein Web-Entwickler benötigt hierzu 10-40 Arbeitsstunden.

Weitere individuelle Anpassungen können Sie anschließend für einige spezifische Profilvariablen sowie die Kategorien ihres Diskussionsforums vornehmen. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, eine eigene Login-Seite zu erstellen, die dann erscheint, wenn Ihre Internetadresse aufgerufen wird.

Sobald Sie das Social Network auf Ihre individuellen Bedürfnisse angepasst haben, kann der LAUNCH der Community erfolgen. Es hat sich gezeigt, dass ein vorab erstelltes Marketing-Konzept den Start und das Wachstum eines Netzwerkes enorm beschleunigen kann. Diesbezüglich bieten wir Ihnen auch gerne unsere Beratung an. Profitieren Sie von erprobten Online-Marketing-Konzepten und unserer Erfahrung.

### Kontakt

Wir freuen uns darauf, Ihre Community-Ideen mit Ihnen zu diskutieren und vielleicht schon sehr bald Ihr eigenes Social Network aufzusetzen.

#### relenet GmbH & Co. KG

Lohnerhofstraße 2  
D - 78467 Konstanz  
GERMANY

Email: info@relenet.com  
Phone: +49 (0) 7531 8926-2800  
Fax: +49 (0) 7531 8926-2807  
Internet: www.relenet.com